



SUMARI

DESTAQUEM La renovació de les targetes T-12 serà gratuïta per al beneficiari . p.1 · **MOBILITAT D'INTERÈS** Una línia d'autobús exprés connectarà el centre de Badalona amb l'Hospital de Can Ruti p.1 · **NOTÍCIES** L'EMT promociona el Nitbus amb el repartiment de 50.000 viatges gratis [...] p.2

DESTAQUEM

La renovació de les targetes T-12 serà gratuïta per al beneficiari



Les famílies dels 47.000 infants que ja disposen de la targeta T-12, que permet fer de forma gratuïta un nombre il·limitat de desplaçaments en els mitjans de transport integrats, podran renovar aquest títol de transport sense cap cost per al beneficiari i sense necessitat de tramitar la sol·licitud.

Així ho ha decidit la Generalitat de Catalunya, l'EMT, l'Ajuntament de Barcelona i l'AMTU, que han establert les condicions de renovació de la targeta T-12 fins els 12 anys inclosos, segons les quals, es realitzarà sense cap cost per al beneficiari i de forma automàtica, conforme es vagin produint els diferents venciments. Aquesta renovació es farà coincidir amb la data d'aniversari del menor per tal d'esglaonar tot el procés de renovació. Els menors rebran en el seu domicili la renovació de la T-12, sense que la família hagi de tramitar la sol·licitud.

Pels sol·licitants que la demanin per primera vegada, la primera emissió de la targeta T-12 seguirà tenint un cost de 35 € (IVA inclòs) per cobrir les despeses de gestió i emissió.

Aquesta targeta permet fer de forma gratuïta un nombre il·limitat de desplaçaments en els mitjans de transport integrats (Metro, FGC, Renfe Rodalies, Tramvia i Autobusos urbans i interurbans) durant el seu període de validesa i dins de la zona tarifària de residència del nen/a.

47.000 targetes i 6.155.000 viatges

A data 31 de maig de 2010 el nombre de sol·licituds d'emissió de la targeta T-12 era de 46.976. El 87% d'aquestes corresponen a nens i nenes residents en algun dels 18 municipis integrats a l'EMT, segons la taula 1.

Des del 14 de setembre de 2009, data d'entrada en funcionament de la T-12 coincidint amb l'inici del curs escolar, fins el 31 de maig de 2010 el nombre de viatges realitzats amb la targeta T-12 en el sistema tarifari integrat ha estat 6,155 milions de validacions. Per modes de transport, el més utilitzat és l'autobús urbà i metropolità amb un 56% (inclou TMB), seguit del Metro amb un 35,5%.

Barcelona	30096
L'Hospitalet de Llobregat	2929
Badalona	2424
Cornellà de Llobregat	921
Santa Coloma de Gramenet	902
Sant Boi de Llobregat	497
Sant Joan Despí	496
Esplugues de Llobregat	450
Castelldefels	387
Sant Adrià de Besòs	318
El Prat de Llobregat	288
Viladecans	231
Montcada i Reixac	232
Sant Feliu de Llobregat	211
Sant Just Desvern	210
Montgat	118
Gavà	116
Tiana	45
Total	40871

Taula 1

MOBILITAT D'INTERÈS

Una línia d'autobús exprés connectarà el centre de Badalona amb l'Hospital de Can Ruti

La Junta de Govern de l'EMT, de 8 de juliol, ha aprovat la creació de la línia d'autobús BD6, de caràcter exprés per comunicar directament el centre de Badalona amb el complex hospitalari de Can Ruti, amb motiu de l'entrada en servei de la prolongació de la línia L2 de metro fins al centre de Badalona, on hi haurà l'estació Badalona-Pompeu Fabra.

Amb aquesta ampliació del servei de metro, és previst que hi hagi una demanda important d'usuaris que arribaran a l'estació de Pompeu Fabra amb la intenció d'accedir al centre sanitari de Can Ruti. Per agilitzar aquest accés amb transport públic de forma ràpida i eficient, l'EMT crea la línia BD6, sense parades intermèdies entre ambdós punts, amb un temps de trajecte estimat entre 10 i 15 minuts. Tindrà un interval de pas de 10 minuts durant els dies feiners, coordinat amb el de la línia B26, per proporcionar una oferta conjunta d'una sortida cada 5 minuts entre l'estació de metro Badalona-Pompeu Fabra i l'hospital Can Ruti. L'empresa Tusgsal gestionarà aquest nou servei de l'EMT.



NOTÍCIES

L'EMT promociona el Nitbus amb el repartiment de 50.000 viatges gratis i la campanya La Nit és Bus

L'Entitat Metropolitana del Transport ha posat en marxa, durant el mes de juny, l'acció de màrqueting directe, Si surts de nit et convidem a agafar el Nitbus, consistent en la distribució de 50.000 tríptics de butxaca amb informació bàsica del servei. Els tríptics inclouen sengles cupons retallables per un viatge gratis, bescanviables a bord dels autobusos del Nitbus de l'EMT. És la segona vegada que l'Entitat pren aquesta iniciativa, després de la bona acollida que va tenir una primera edició molt similar, entre finals de 2009 i principis de 2010.

La promoció, que va adreçada especialment als joves, es porta a terme amb la col·laboració dels Ajuntaments integrats a l'EMT, de manera que són les corporacions locals les que reparteixen els viatges gratis entre la seva població, a través dels punts d'informació i casals juvenils, instituts, etc... En aquesta ocasió també s'han repartit a través del punt d'informació de Turisme de Barcelona, ubicat a Plaça Catalunya de Barcelona, que també actua com a punt d'informació del Nitbus.

Aquesta acció de màrqueting directe s'integra en una nova campanya de promoció del transport públic nocturn amb autobús, Nitbus, amb l'objectiu de reforçar el coneixement del servei entre els potencials usuaris i incrementar el nombre de viatgers.



L'eslògan principal de la campanya és La Nit és Bus, amb el qual es vol significar que el Nitbus, format per 17 línies, és l'únic transport públic nocturn que funciona totes les nits de l'any i per tant, és l'opció més recomanable per moure's de nit.

Per assolir els objectius, s'ha creat una campanya publicitària de caire informatiu que comunica directament amb el públic objectiu al qual va dirigida: el perfil de les persones que figuren en els anuncis són persones actives i urbanes,

principalment joves -però no únicament-, que escullen el Nitbus per moure's de nit ja sigui per oci o per feina. El títol de la campanya, La Nit és Bus, es reforça amb el missatge informatiu Cada 20 minuts a prop teu, ja que aquesta és la freqüència de pas única que ofereix el Nitbus durant totes les nits de l'any. Com a suports principals de la campanya hi figuren els autobusos de l'EMT, que mostraran la publicitat en vinils exteriors de grans dimensions, i mitjans impresos d'abast comarcal.

NOTÍCIES

11 autobusos nous, menys contaminants, s'incorporaran a la flota de l'EMT per millorar la qualitat



En el marc del Pla de Renovació de la flota d'autobusos per als anys 2009-2011, onze nous vehicles s'adsciraran properament a diferents serveis de gestió indirecta de l'EMT, en substitució d'onze d'antics, segons ha aprovat la Junta de Govern de l'EMT (8/7/2010).

Els nous vehicles estàndard són més eficients i emeten menys gasos contaminants que els que substitueixen, ja que els motors tenen la qualificació EEV (sigles que en català signifiquen vehicle ecològicament millorat). A més, incorporen les darreres tecnologies

disponibles que faciliten la conducció i milloren el confort en marxa. Tots estan adaptats per a persones amb mobilitat reduïda, amb rampa d'accés i plataforma baixa.

Dels 11 autobusos que renovaran la flota, 6 s'adsciraran a serveis EMT que gestionen el grup Baixbus, i els 5 restants l'empresa Tusgsal.

El Pla de Renovació del Material Mòbil 2009-2011 contempla la renovació de 93 vehicles al final del procés, amb una inversió prevista de 20,5 milions d'euros.

Aquest estiu, el bus et porta a la platja

Mou-te d'una manera pràctica i sostenible. Hi ha 20 línies de bus metropolità que et deixen a tocar de mar.



bus
metropolità

Tots junts, arribem molt lluny



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Transport
www.emt.cat

PLATGES DE CASTELLDEFELS
L94, L95, L96, L97 i CF1
(les línies L94 i CF1 arriben fins a les Botigues de Sitges)

PLATGES DE GAVÀ
L94, L95 i GA1

PLATGES DE VILADECANS
L94, L95 i VB4

PLATGES DEL PRAT DE LLOBREGAT
PR3

PLATGES DE SANT ADRIÀ DE BESÒS
B14, B23, B26 i BD7

PLATGES DE BADALONA
B22, B26, B29, B30, B31, BD1, BD4, BD5 i BD7

PLATGES DE MONTGAT
B29, B30, B31 i TM

Edita: EMT.

Redacció: Rubén Camacho · camacho@amb.cat · 93 506 97 11

Adreça: Carrer 62, nº16-18, Ed. B. Sector A. Zona Franca · 08040 Barcelona · Telèfon: 93 223 51 51 · Fax: 93 223 44 43 · Web: www.emt.cat

Disseny i maquetació: Gruetzi S.L. · www.gruetzi.es